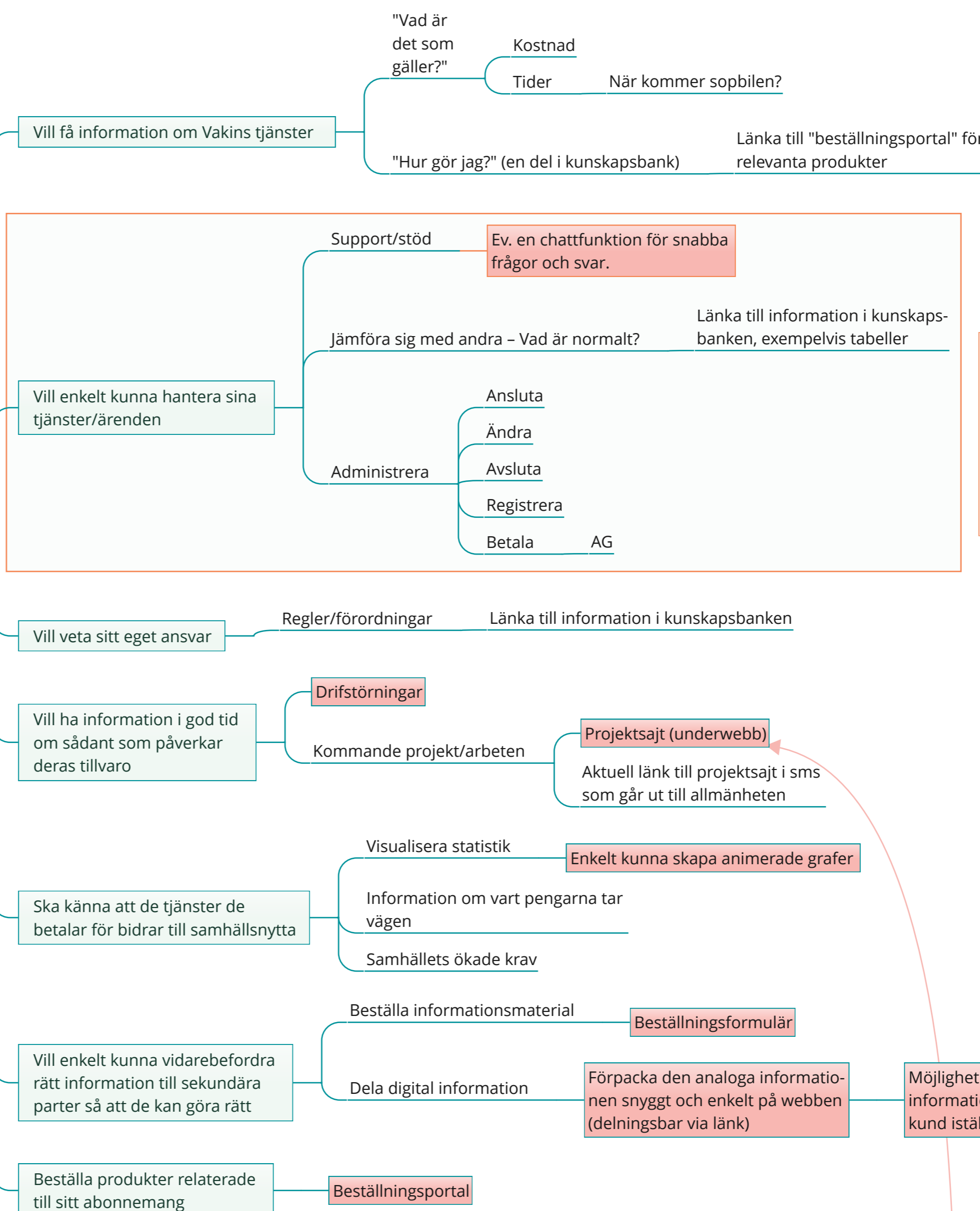
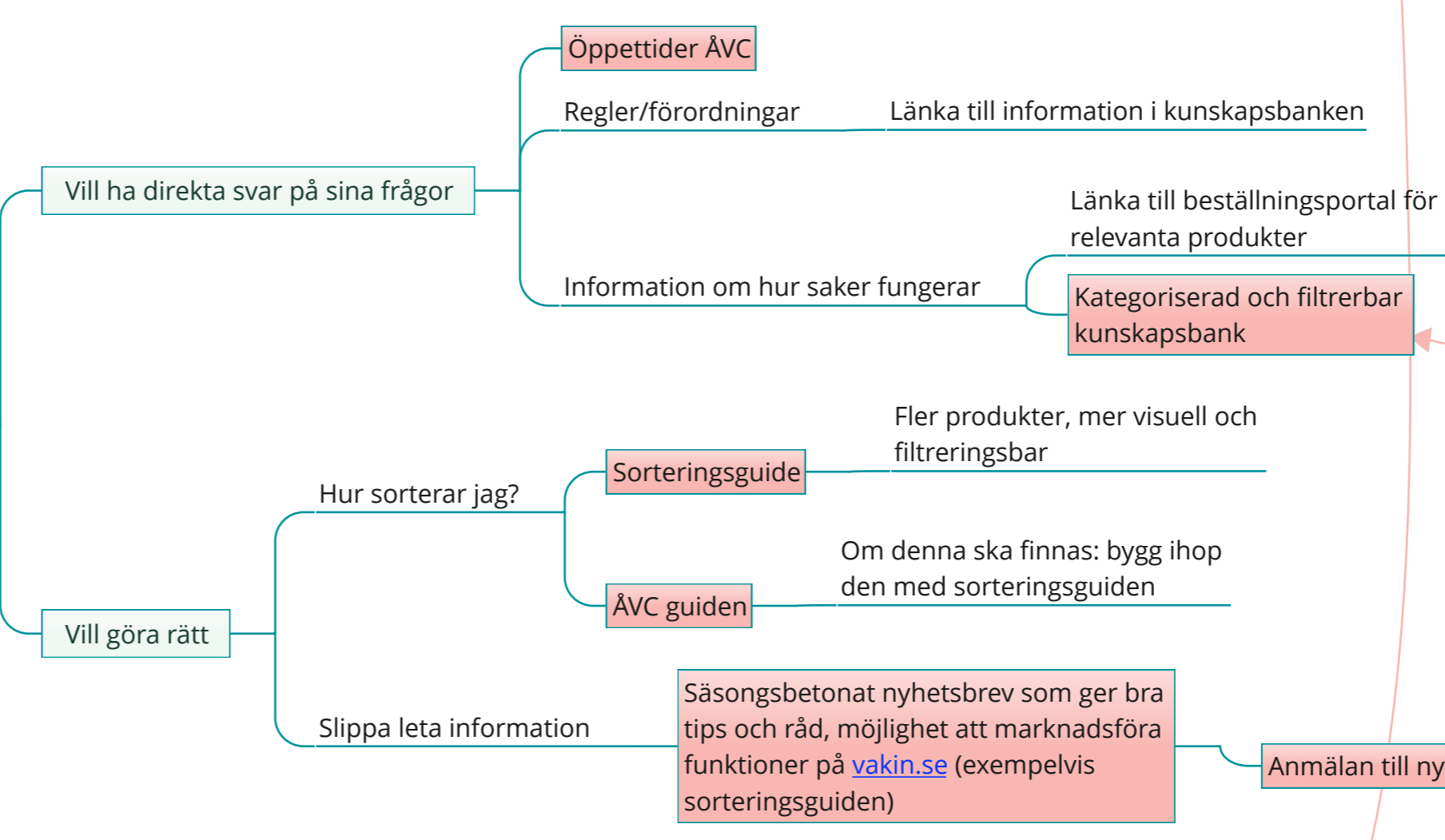


1. Abonnenten
Beskrivning: Är i behov av Vakins tjänster: beställer, ändrar eller avslutar. Behöver ta reda på vad det är som gäller.
Kan vara: Fastighetsägare, villaägare, ägare av fritidshus m.fl.
Designutmaning: Få dem att använda webben för att administrera sina tjänster och ta reda på vad som gäller.



Mina sidor ligger utanför uppdraget. Däremot vore det bra om dessa marknadsförs mer på webben då inte alla känner till funktionen. Man bör även undersöka möjligheten att styla/skapa informationsutrymme på startsidan för Mina sidor för att marknadsföra viktiga funktioner på webben, även nyhetsbrev om detta blir aktuellt.

2. Ansvarstagaren
Beskrivning: Söker information för att hen vill göra rätt och ha gott samvete.
Kan vara: Hyresgäster, villaägare, fastighetsägare m.fl.
Designutmaning: Göra det lätt att göra rätt.



Mina Sidor
 Pop-up
 Actionknapp i innehåll

Den givna källan för kunskap och dialog gällande vatten & avlopp samt avfall & återvinning inom Umeå och Vindeln kommun.

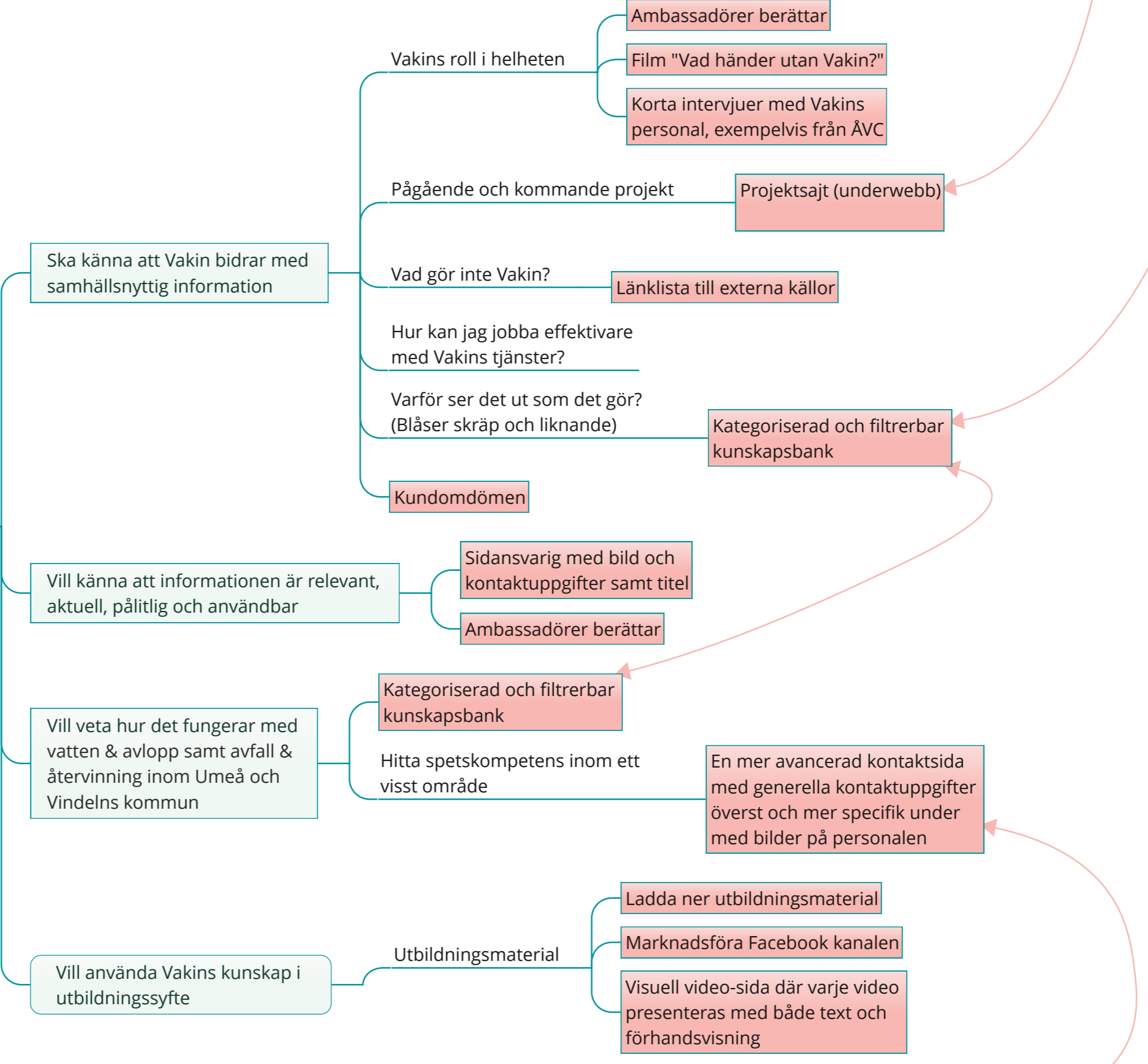
FÖRTROENDE
 X antal % av slumpvis utvalda besökare uppger att de hittade vad de sökte och känner förtroende för informationen

EFFEKTIVITET
 Minska antalet enkla ärenden i Lime med X procent per år

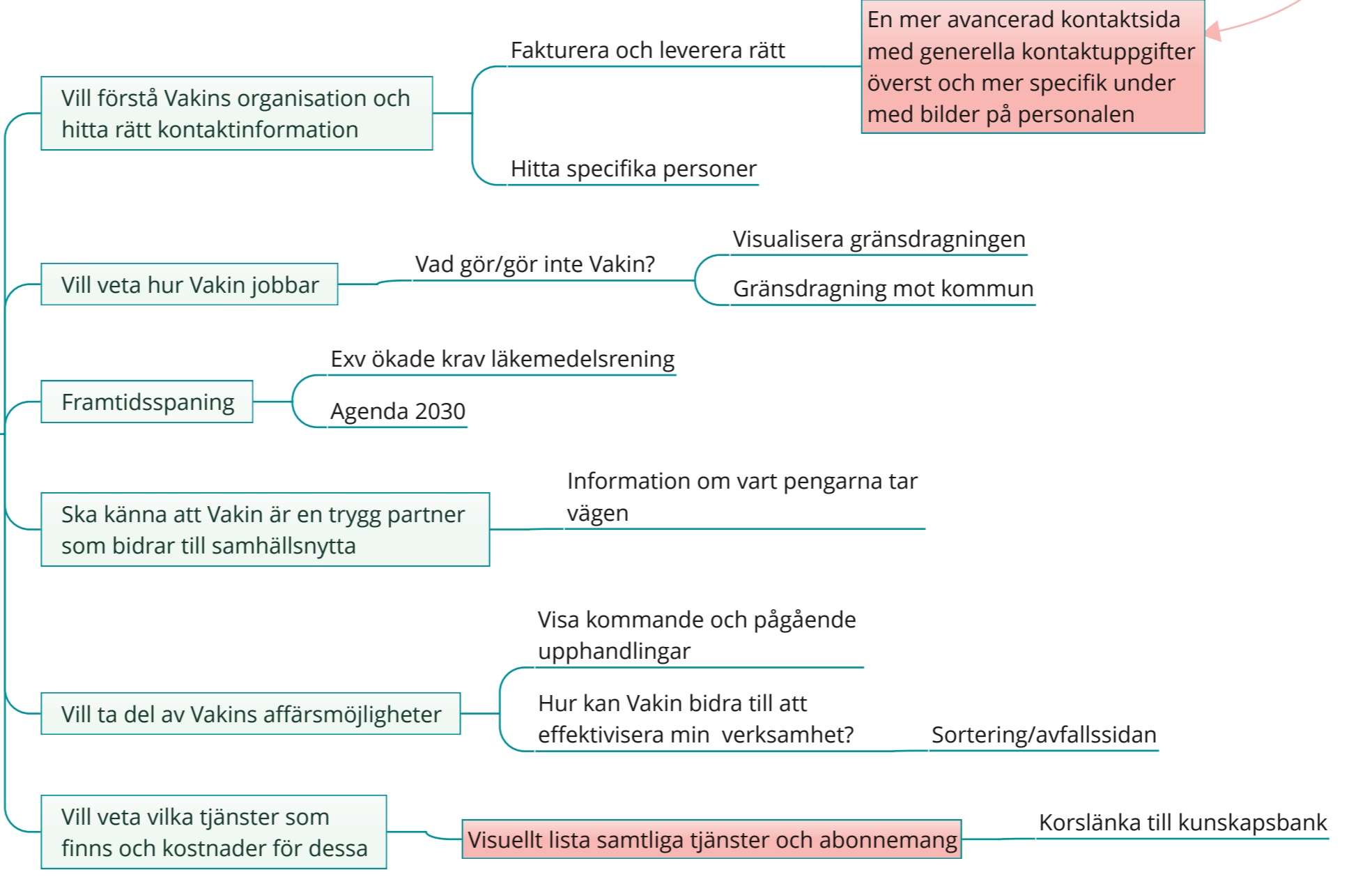
DIALOG
 X antal besökare använder sig av chattfunktionen

KUNSKAP
 X antal % av besökarna använder X, laddar ner utbildningsmaterial

3. Kunskapssökaren
Beskrivning: Söker mer fördjupad kunskap för ett större ändamål.
Kan vara: lärare, skolelever, forskare m.fl.
Designutmaning: Fånga intresset genom relevant och aktuell information som är välpacketerad.



4. Partnern
Beskrivning: Vill få en tydlig bild av Vakins organisation och erbjudande samt hitta relevant kontaktinformation.
Kan vara: Företag, organisationer.
Designutmaning: Presentera erbjudandet och organisationen på ett enkelt, inbjudande och trovärdigt sätt.



5. Arbetssökaren

- Se lediga jobb
 - Ansöka
- Läsa om andra som jobbar inom Vakin