



VÄLKOMMEN TILL **SOLINARIUM** TORSDAGEN DEN 19 MARS I KARLSTAD!

SOLEIL BJUDER IN TILL SOLINARIUM – EN HELDAG MED **FÖREDRAG, NÄTVERKANDE, UNDERHÅLLNING, MAT & MINGEL.**

Ta chansen att inspireras, utvecklas och träffa branschkollegor under en magisk vårdag i Karlstad. Under en heldag kommer du att få handfasta tips om hur din organisation bäst inför och förvaltar tekniska lösningar. Vad finns det för fallgropar och hur rustar ni bäst upp?

Inspirerande tal om att personalisera och säkra webbplatser utlovas av SiteVision. Lär dig mer om agil projektstyrning och hur du når fram i din kommunikation. Vi avslutar föredragen med en magishow i världsklass av trollkarlen och illusionisten Daniel Kane!

CLARION HOTEL PLAZA

DATUM: TORSDAGEN DEN 19 MARS 2015
TID: 08.30–16.30 MED EFTERFÖLJANDE MINGEL
PLATS: VÄSTRA TORGGATAN 2, KARLSTAD

SÄKRA DIN PLATS IDAG: 695 SEK*

*Exklusive moms. Möjlighet till logi finns på Clarion Hotel Plaza, boka genom anmälningsformuläret (soleilit.se/solinarium) för rabatterat pris.

SISTA ANMÄLNINGS DAG: ONSDAGEN DEN 11 MARS 2015

HAR DU FRÅGOR?

Agni Rizk
Marknads- och försäljningsansvarig
agni.rizk@soleilit.se
070-558 05 48

FÖLJ OSS I SOCIALA MEDIER:



Använd gärna hashtagen **#solinarium**

**ANMÄL DIG
HÄR IDAG!**

– begränsat antal platser.
soleilit.se/solinarium

**TA MED
DIG EN
KOLLEGA!**



KLIVET FRÅN ETT FÖRSTA GENERATIONENS INTRANÄT TILL ETT SOCIALT INTRANÄT



Eva Linderoth
Kommunikatör, Lidingö stad

Lidingö stad gick direkt från ett första generationens intranät till ett socialt intranät med personliga verktyg. Hur gick det? Eva berättar kort om fallgropar och framgångsfaktorer och visar de mest populära funktionerna.

BÄSTA INTRANÄT 2014

DESIGN SOM VERKTYG FÖR ATT SKAPA NÖJDA ANVÄNDARE OCH NÅ DINA MÅL



Mikael Engström
Webbstrateg, Advant

Att skapa en webbplats som uppfyller användarens mål är en förutsättning för att nå dina webbplatsmål. Mikael berättar om hur du kan jobba i ditt nästa projekt för att lyckas med detta.

PROJEKT I TID OCH UNDER BUDGET – SÅ LYCKAS NI



Fredrik Stodne
Scrum master, Soleil

Med hjälp av agila principer och ett nytänkande inom projektstyrning kan ditt projekt fokusera på att ge värde till kunden efter första veckan. Fredrik berättar utifrån några projekt hur inte bara IT-projekt kan gynnas av agil projektstyrning!

JÄMFÖR SERVICE – SÅ KVALITETSSÄKRAR DU INFORMATIONEN I DIN JÄMFÖRELSETJÄNST



Lisbeth Malmström
Kommunikationsstrateg, Karlstads kommun

Så skapade Karlstads kommun en effektiv organisation för innehållsförvaltning av informationen i sin jämförelsetjänst.

ATT NÅ FRAM – KOMMUNIKATION I FÖRÄNDRING



Linda Take
VD & Org konsult, Utveckla Ledare

Kommunikation är ett effektivt verktyg för att forma, involvera och skapa en gemensam förståelse för varför en förändring behövs. Effektiv kommunikation ger varje organisation möjligheten att styra utfallet av sin förändringsprocess, men först måste man nå fram...

SÅ GÖR DU DIN WEBBPLATS PERSONLIG



Karl Eklöf
Head of innovation, SiteVision

När det kommer till webbplatser och digital kommunikation gäller helt andra spelregler än i analog marknadsföring. Kraven på att din webbplats ska vara så relevant som möjligt för dina besökare ökar för varje år som går. Karl berättar hur du optimerar din webbplats med personalisering och A/B-tester.

KRISKOMMUNIKATION OCH BEREDSKAP – SÅ SÄKRAR DU DIN WEBBPLATS



Petter Knutsson
Marknad & kommunikation, SiteVision

Oavsett vilken typ av organisation du arbetar för så behöver du rutiner för när det värsta inträffar. Inte minst när det gäller kriskommunikation. Petter berättar hur du optimerar din webbplats för när krisen inträffar – både när det gäller drift och kommunikation.

MED UNDERHÅLLNING BIDRAR:

DANIEL KANE TROLLKARL, MAGIKER OCH ILLUSIONIST

Magi så nära att den faktiskt lyckas med att komma under er hud. Daniel kommer att underhålla och förvåna oss med sitt uppträdande, fingerfärdighet och humor.